



La boîte aux lettres de la famille Cucumel.

Le Village des Boîtes aux lettres



Hormis un beau colombier du XVIII^e siècle et des chemins de randonnée alliant la douceur du Val de Loire à la quiétude du massif forestier d'Orléans, St-Martin-d'Abbat n'avait, jusqu'à il y a peu, rien pour séduire le touriste. Des boîtes aux lettres ont tout changé !

Texte et photos : Matías Tugores Martorell

Boîte aux lettres en forme de petite maison.
Ci-dessous : Un cavalier et son cheval
décorent l'une des boîtes aux lettres du village.



Ce village du Loiret de 1250 habitants, à 30 km à l'Est d'Orléans, est l'une des 337 communes égrenées au long de la Méridienne verte. Ce "monument végétal" matérialise au sol le tracé du méridien de Paris de Dunkerque aux Pyrénées, que supplanta, il y a plus d'un siècle, celui de Greenwich. St-Martin-d'Abbat, situé en bord de Loire, est passé dans la presse écrite et à la télévision des quatre coins du monde, pour ses fameuses boîtes aux lettres personnalisées. C'est en 1997 que Michel Lafeuille et son épouse, artistes parisiens et résidents secondaires à St-Martin-d'Abbat, se fixent



Boîte aux lettres du jardinier, l'arrosoir est destiné à la publicité.

pour objectif de sortir la commune de l'anonymat et de lui inventer une identité culturelle contemporaine. Il existe déjà au village quelques boîtes aux lettres personnalisées et l'idée d'amplifier cette réalité leur vient tout naturellement à l'esprit.

Le conseil municipal, puis les Abbatiens (ainsi se nomment les habitants de la commune), s'emballent d'emblée pour cette initiative et en un rien de temps les grises boîtes aux lettres de St-Martin-d'Abbat se transforment, à coups de scie, de marteau et de pinceau, en flamboyantes œuvres d'art populaire.

Une association est créée pour prendre en charge ce projet et, le 10 février 2001, le "Village des Boîtes aux Lettres" est officiellement inauguré.

"Le village est très étendu, ce qui ne facilite pas les rapports, dit Michel Lafeuille ; les boîtes aux lettres "maison" ont été un moyen de rapprocher les gens entre eux".

"Personnaliser sa boîte aux lettres brise le conformisme, offre la possibilité de sortir des normes et des conventions. Transformer sa boîte aux lettres permet de

Un tonneau transformé !

revendiquer sa différence. Derrière chacune d'elle se révèle une facette de l'identité d'un individu ou d'une famille détenteur d'une histoire, leur histoire" conclut Michel Lafeuille.

Malgré la gaucherie de certains d'entre eux, ces réceptacles font tous naître chez leurs auteurs un sentiment de fierté. Souvent leurs créateurs prendront plaisir à raconter le comment et le pourquoi de leurs œuvres, allant parfois jusqu'à se désoler de la maladresse de leur exécution.

Ces timbrés des boîtes rivalisent d'ingéniosité pour produire l'œuvre la plus originale et la mieux finie. Deux ou trois fois par an, elles sont enjolivées par quelques touches de peinture ou décrochées pour être restaurées, voire remplacées lorsqu'une nouvelle idée de décoration vient à l'esprit de son propriétaire. Chaque année, un concours récompense les plus belles réussites et, de temps à autres, elles sont exposées dans un musée.

Le plus souvent, la boîte aux lettres personnalisée a un rapport direct avec le nom de famille de son utilisateur. C'est ainsi qu'un M. Lassouris, un pompier volontaire, s'est



"Les loups du Gévaudan".



Un poisson...

Boîte aux lettres de l'école de musique.



Des boîtes aux lettres en forme d'animaux de compagnie ornent les devant des maisons.





Malle poste de la Wells and Fargo.

Boîte aux lettres réalisée par un enfant inspirée par une émission de TF1.



vu offrir par ses collègues, une souris géante revêtue de l'uniforme réglementaire et tenant à la main une lance d'incendie ; M. et Mme Lamour ont fabriqué une boîte-fleur en forme de cœur rouge traversée par une flèche ; M. Lafeuille, lui-même, a créé une feuille de chêne géante parasitée par une gale pour recevoir son courrier ; pour

Le fournil boîte du boulanger.



Mme Cucumel, un ébéniste a façonné une boîte aux lettres... en paire de fesses ! Sa propriétaire, qui jusqu'alors s'était désolée d'un patronyme si difficile à porter, en est devenue très fière depuis que son insolite boîte a eu les honneurs de la presse écrite et de la télévision !

Certaines boîtes aux lettres font référence au métier de leurs propriétaires ; un maçon, par exemple, placera sur sa boîte une truelle fichée dans un pâte de ciment, un boulanger représentera un fournil à la porte de sa boutique, un restaurateur fera usage d'une marmite...

Les passions aussi sont à l'honneur : un ancien du Tour de France exprimera son amour de la "petite reine" en tapissant sa boîte de

Le chaudron sert de boîte à un restaurateur.



La maison de l'âne !

coureurs, de suiveurs et de sponsors. Trois fans de Football convertiront leur boîte en un terrain de jeu avec gazon, buts, ballons et joueurs ! La passionnée de nains de jardins et autres personnages miniatures qui déjà encombrant sa propriété iront jusqu'à prendre d'assaut sa boîte.

Le lieu est parfois une raison suffisante pour inspirer le thème et les motifs d'une boîte. L'une d'elles, rue des Brosses, est décorée d'ustensiles aux poils nettoyeurs ! Chemin des Olives, un résident utilise une barrique agrémentée d'olives ; le pressoir en dessous est destiné à recevoir la publicité. Les services publics locaux se sont également piqués au jeu. Le syndicat des eaux a créé une boîte-goutte d'eau, les pompiers en une constituée d'une conduite d'eau, d'un dévidoir et d'un tronçon de tuyau, le tout marqué du 18 ! L'agence postale a décoré sa boîte d'un timbre poste géant et d'une oblitération au pochoir portant la date de l'inauguration officielle du "Village des Boîtes aux Lettres".

Comme celle des pompiers, les boîtes peuvent être faites d'objets détournés et de matériaux de récupération. L'une des boîtes les plus "visitées" de la commune est celle de M. Coutelier, un ancien chauffagiste. Elle représente un accordéon, deux fois plus grand que nature, constitué d'un panneau de radiateur électrique, d'une porte de frigo, d'un dessus de convecteur et de colliers de fixation de tuyauterie. Quant à la sympathique vache Marguerite, premier prix du concours de 1998, elle a pour origine un vase d'expansion de chauffage ! La plupart d'entre elles, toutefois, sont faites de bois généralement peint. Leurs thèmes et motifs sont innombrables : personnages, réels ou imaginaires (parfois un couple ou une famille se représente), animaux, fleurs, véhicules (voitures, tracteurs, roulotte, bicyclette, malle-poste...) et maisonnettes.

"La boîte aux lettres "petite maison" est un substitut à la maison elle-même, dit Michel Lafeuille ; le courrier qui y est glissé est psychologiquement protégé, comme s'il était remis de la main à la main, comme aux temps héroïques de la Poste". Nombre de ces boîtes voisinent avec d'autres réceptacles, tout aussi originaux, exclusivement réservés à la publicité, et certaines s'accompagnent de bulles portant généralement un court message humoristique. □

A visiter :

Trois circuits -de 9, 15 et 25km-, à parcourir de préférence à pied ou à vélo, offrent aux timbrés des boîtes aux lettres la possibilité de se familiariser, carte détaillée à la main, avec ces quelque 250 époustouffants réceptacles. Au besoin, Martine Baudoin, responsable de l'agence postale - fermée tous les après-midi- et cheville ouvrière de l'Association, se portera volontaire pour guider les mordus vers les plus belles œuvres. L' Association fourmille de projets : la création d'une " Maison des Boîtes aux Lettres " et l'organisation, en 2006, d'un Festival de boîtes aux lettres auquel tous sont conviés à participer. Pour de plus amples renseignements, contacter : L' Association St-Martin-d'Abbat Demain - 107, rue de Bel-Air, 45110 St-Martin-d'Abbat e-mail :ass.smademain@wanadoo.fr ou le site www.letterboxvillage.com